



EL MANEJO DEL TIEMPO: NEGOCIANDO CON UNO MISMO.

En los tiempos que corren, es frecuente escuchar a la gente decir frases del tipo: “el tiempo no me alcanza”, “tengo dificultades para priorizar”, “me cuesta tomar decisiones”, “no puedo delegar”, “vivo postergando”, “tengo una cantidad de asuntos inconclusos o pendientes”, “no puedo cumplir con todos mis compromisos”, “a veces me siento culpable...” si algo de esto le ha sucedido entonces este taller es para usted!!

Tales manifestaciones no son otra cosa que expresión de las dificultades que padecen las personas para administrar su tiempo y por lo general, van acompañadas de otros síntomas como: estrés laboral, alteraciones en la salud, ausentismo, baja productividad y rendimiento, rotación, accidentes y lo que el Institute of Health and Productivity Management ha denominado como “presentismo” (personas que concurren a trabajar pero rindiendo por debajo de su potencial por causa de su estado emocional). Para la OMS este problema se ha convertido en una epidemia que puede afectar al 100% de los trabajadores.

Frecuentemente la falta de un correcto diagnóstico da lugar a “recetas” destinadas a dar buenas soluciones a un problema mal planteado. Como resultado, los síntomas permanecen y el problema se perpetúa. El manejo eficiente de este recurso, no pasa por hacer “más en menos tiempo” sino que se requiere una mirada distinta -que nos permita re definir el problema, descubriendo las verdaderas causas del mismo y realizando una negociación con nosotros mismos. Solo así podremos optimizar el rendimiento de nuestro tiempo- tan valioso como irrecuperable- y de nuestra organización.

Negociando con uno mismo presenta una mirada innovadora de este problema tan recurrente, brindando herramientas prácticas que le permitan al participante realizar un correcto diagnóstico del mismo -a través de un mayor auto conocimiento- logrando el cambio necesario que permita un manejo eficiente del tiempo, en definitiva de la vida.

¿Por qué su empresa debería invertir en este taller?:

Porque hoy es impensable concebir el desarrollo de las organizaciones como un hecho desconectado del desarrollo de las personas. Varias empresas pioneras, están tomando conciencia de la importancia de capacitar a las personas para potenciar al profesional (el principal activo de una organización) aumentando la rentabilidad de la misma.

Déle a su equipo las herramientas para vivir y trabajar mejor.

CMI International Group

Head Office: One Mifflin Place, 119 Mount Auburn Street, Suite 400, Cambridge, MA. 02138 USA. - Tel.: (617) 576-5814
www.cmiigroup.com



¿QUE LE PROPONEMOS EN ESTE TALLER?

- Identificar **las variables ocultas** que determinan el manejo que hacemos del tiempo.
- Brindar **modelos y herramientas** para lograr un mejor control sobre dichas variables.
- Proporcionar las bases necesarias para definir un nuevo **plan de vida**.

METODOLOGÍA

- Breves presentaciones a cargo del facilitador.
- Un proceso diseñado para que cada participante trabaje en forma individual y privada su caso particular.

DESARROLLO TEMATICO

DIA 1

- Introducción y objetivos del taller.
- Errores comunes.
- 4 cuadrantes. Un modelo de pensamiento sistemático.
- Lo visible del Iceberg.
 - Signos y síntomas.
- Lo oculto del Iceberg:
 - Impulsores:
 - Qué son.
 - Cómo funcionan.
 - Su efecto en el manejo del tiempo.
 - Mandatos:
 - Qué son.
 - Cómo funcionan.
 - Su efecto en el manejo del tiempo.

DIA 2

- Creencias y valores.
- Temores: El abrumado y sus beneficios.
- Otros malgastadores:
 - Tiempo espera vs. tiempo secuela.

CMI International Group

Head Office: One Mifflin Place, 119 Mount Auburn Street, Suite 400, Cambridge, MA. 02138 USA. - Tel.: (617) 576-5814
www.cmiigroup.com



- Ley de Parkinson.
 - Tiempo meta vs. Tiempo reloj.
 - Delegación.
 - La procrastinación.
 - Urgente vs. Importante.
- Manejo de reuniones: 4P.
 - Ideas de acción:
 - Prospectiva.
 - Plan de vida, características.
 - Fijación de objetivos.
 - Tiempo... ¿para qué?.

Cierre del taller

DIRIGIDO A:

Público en general.

DURACIÓN

2 jornadas completas (16 horas de taller).

FORMATO

Talleres abiertos:

Talleres abiertos al público en general, inscripciones individuales o en pequeños grupos de una misma compañía u organización. Excelente oportunidad para compartir el programa de capacitación con participantes de las más diversas áreas de actividad y aprovechar el intercambio que este tipo de taller permite.

Talleres in company:

Esta modalidad esta dirigida a grupos de personas que pertenecen a la misma compañía u organización o bien forman parte de sus relaciones significativas habituales (clientes, proveedores, sindicatos, etc.). A través de la misma se potencia el conocimiento de la metodología en forma global permitiendo una visión corporativa acerca de esta temática.

CMI International Group

Head Office: One Mifflin Place, 119 Mount Auburn Street, Suite 400, Cambridge, MA. 02138 USA. - Tel.: (617) 576-5814
www.cmiigroup.com